



# DILETTA CARDINALE

COMMUNICATION STRATEGIST AND  
SOCIAL MEDIA SPECIALIST

## DATI ANAGRAFICI E CONTATTI

**Data di nascita:** 09/03/1984

**Nazionalità:** Italiana

**Cell:** (39) 327 3226176

**Email:** dilettacardinale@gmail.com

**Website:** www.carmafactory.it

**Indirizzo:** Via togliatti, 33 Aradeo (Le)

## CARATTERISTICHE PROFESSIONALI

Mi applico con entusiasmo e passione nella comunicazione e nel marketing in tutte le loro declinazioni,

agendo a livello capillare su tutta la rete web, social, mobile ed off line. Entrando subito in sintonia con l'interlocutore, sono in grado di catturarne velocemente le idee proponendo soluzioni operative. Mi ritengo una persona dinamica, curiosa e flessibile con doti di leadership e problem solving.

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Communication Strategist

FALCON FARM

DAL 2018 AD OGGI

- Sviluppo Strategie di comunicazione aziendale
- Coordinamento della logistica
- Responsabile relazioni esterne

### Communication Strategist and Social media manager

- CAMAPAGNA ELETTORALE SANDRINA SCHITO (SINDACO DI COPERTINO)

- Sviluppo della strategia di comunicazione della campagna elettorale
- Creazione e gestione profili facebook della lista elettorale Copertino in Dialogo
- Attività di web monitoring e reporting

### Communication Strategist and Social media manager

- UFFICIO COMUNICAZIONE ASS. REGIONALE SEBASTIANO LEO DAL 2017 AL 2018

- ERRICO MARIA SPOSA DAL 2016 AL 2018

- Sviluppo strategie di comunicazione e piano strategico
- Sviluppo strategie di comunicazione politica
- Attivazione campagne web advertising (ie: Facebook Ads)
- Identificazione obiettivi di comunicazione
- Creazione e gestione profili social media, siti web e social network
- Creazione contenuti per il web
- Attività di web monitoring e reporting

### Docente di comunicazione strategica e social media marketing

- ATENA FORMAZIONE E SVILUPPO

- SALENTO FACTORY

DAL 2015 AD OGGI

- Docenza sulla Comunicazione strategica, Web & Social Media Marketing
- Focus sul content marketing

- Focus sull'utilizzo dei social media per la promozione dei brand

- Focus sul monitoraggio e la gestione della web reputation

- Focus sugli strumenti della Comunicazione Web

- Focus sulle basi della comunicazione verbale e paraverbale



# DILETTA CARDINALE

COMMUNICATION STRATEGIST AND  
SOCIAL MEDIA SPECIALIST

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MARZO 2020 - LUCA LA MESA ACADEMY

**Corso di aggiornamento sui nuovi trend e  
funzionalità dei social network per utilizzo  
professionale**

APRILE 2016 - NINJA ACADEMY MILANO

**Corso di aggiornamento Facebook  
Marketing**

2011 - ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE MILANO

**Master in unconventional marketing and  
interactive communication**

2010 - UNIVERSITA' DEL SALENTO

**Laurea in scienze della comunicazione**

2005- LICEO SCIENTIFICO F.CAPECE

**Maturità scientifica**

2003- LICEO SCIENTIFICO F.CAPECE

**European Computer Driving Licence**

## COMPETENZE LINGUISTICHE

**Lingua Madre:** Italiano

**Altre Lingue:** Inglese e Francese

- Inglese livello B2
- Francese livello C1

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### Strategic Planner

MEC ITALY DAL 2011 AL 2014

- Sviluppo piani di comunicazione
- Supporto piani di business e marketing anche attraverso la realizzazione di iniziative speciali
- Profilazione target (attraverso l'analisi delle caratteristiche sociodemografiche, comportamentali e attitudinali) ed identificazione di insight, driver e barriere
- Monitoraggio, reportistica ed analisi della web reputation del brand e gestione social media
- Gestione focus group
- Ottima conoscenza dei mercati delle piattaforme tv (SKY), automotive (Mercedes), editoria (Mondadori), food e cosmetica (STAR; CERES; NIVEA)

### Stagista PR

MY PR 2011

- Azioni di PR su media on ed off line
- Attività di rassegna stampa giornaliera
- Stesura Comunicati stampa

### Store manager

CARPISA STORE DI GROSSETO

- Docenza sulla Comunicazione strategica, Web & Social Media
- Marketing
- Gestione ed organizzazione visual del pdv
- Gestione del personale
- Gestione degli ordini
- Responsabile del raggiungimento degli obiettivi commerciali indicati dall'azienda

### Firma