



DILETTA CARDINALE

COMMUNICATION STRATEGIST AND
SOCIAL MEDIA SPECIALIST

DATI ANAGRAFICI E CONTATTI

Data di nascita: 09/03/1984

Nazionalità: Italiana

Cell: (39) 327 3226176

Email: dilettacardinale@gmail.com

Website: www.carmafactory.it

Indirizzo: Via togliatti, 33 Aradeo (Le)

CARATTERISTICHE PROFESSIONALI

Mi applico con entusiasmo e passione nella comunicazione e nel marketing in tutte le loro declinazioni, agendo a livello capillare su tutta la rete web, social, mobile ed off line. Entrando subito in sintonia con l'interlocutore, sono in grado di catturarne velocemente le idee proponendo soluzioni operative. Mi ritengo una persona dinamica, curiosa e flessibile con doti di leadership e problem solving.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Communication Strategist

FALCON FARM

DAL 2018 AD OGGI

- Sviluppo Strategie di comunicazione aziendale
- Coordinamento della logistica
- Responsabile relazioni esterne

Communication Strategist and Social media manager

*- CAMAPAGNA ELETTORALE SANDRINA SCHITO
(SINDACO DI COPERTINO)*

- Sviluppo della strategia di comunicazione della campagna elettorale
- Creazione e gestione profili facebook della lista elettorale Copertino in Dialogo
- Attività di web monitoring e reporting

Communication Strategist and Social media manager

*- UFFICIO COMUNICAZIONE ASS. REGIONALE
SEBASTIANO LEO DAL 2017 AL 2018*

- ERRICO MARIA SPOSA DAL 2016 AL 2018

- Sviluppo strategie di comunicazione e piano strategico
- Sviluppo strategie di comunicazione politica
- Attivazione campagne web advertising (ie: Facebook Ads)
- Identificazione obiettivi di comunicazione
- Creazione e gestione profili social media, siti web e social network
- Creazione contenuti per il web
- Attività di web monitoring e reporting

Docente di comunicazione strategica e social media marketing

- ATENA FORMAZIONE E SVILUPPO

- SALENTO FACTORY

DAL 2015 AD OGGI

- Docenza sulla Comunicazione strategica, Web & Social Media Marketing
- Focus sul content marketing
- Focus sull'utilizzo dei social media per la promozione dei brand
- Focus sul monitoraggio e la gestione della web reputation
- Focus sugli strumenti della Comunicazione Web
- Focus sulle basi della comunicazione verbale e paraverbale



DILETTA CARDINALE

COMMUNICATION STRATEGIST AND
SOCIAL MEDIA SPECIALIST

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

MARZO 2020 - LUCA LA MESA ACADEMY

Corso di aggiornamento sui nuovi trend e funzionalità dei social network per utilizzo professionale

APRILE 2016 - NINJA ACADEMY MILANO

Corso di aggiornamento Facebook Marketing

2011 - ACCADEMIA DI COMUNICAZIONE MILANO

Master in unconventional marketing and interactive communication

2010 - UNIVERSITA' DEL SALENTO

Laurea in scienze della comunicazione

2005- LICEO SCIENTIFICO F.CAPECE

Maturità scientifica

2003- LICEO SCIENTIFICO F.CAPECE

European Computer Driving Licence

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua Madre: Italiano

Altre Lingue: Inglese e Francese

- Inglese livello B2
- Francese livello C1

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Strategic Planner

MEC ITALY DAL 2011 AL 2014

- Sviluppo piani di comunicazione
- Supporto piani di business e marketing anche attraverso la realizzazione di iniziative speciali
- Profilazione target (attraverso l'analisi delle caratteristiche sociodemografiche, comportamentali e attitudinali) ed identificazione di insight, driver e barriere
- Monitoraggio, reportistica ed analisi della web reputation del brand e gestione social media
- Gestione focus group
- Ottima conoscenza dei mercati delle piattaforme tv (SKY), automotive (Mercedes), editoria (Mondadori), food e cosmetica (STAR; CERES; NIVEA)

Stagista PR

MY PR 2011

- Azioni di PR su media on ed off line
- Attività di rassegna stampa giornaliera
- Stesura Comunicati stampa

Store manager

CARPISA STORE DI GROSSETO

- Docenza sulla Comunicazione strategica, Web & Social Media Marketing
- Gestione ed organizzazione visual del pdv
- Gestione del personale
- Gestione degli ordini
- Responsabile del raggiungimento degli obiettivi commerciali indicati dall'azienda

Firma

Diletta Cardinale

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti dal Reg. (UE) n. 679/2016 e dal D.Lgs. 193/2006 e D. Lgs. 101/2018"