

Siamo un'associazione di promozione sociale che riunisce giovani professionisti della cultura, dell'economia e della comunicazione.

Questo mix di competenze trasversali ci permette di SPERIMENTARE e PROGETTARE nuove forme di valorizzazione e promozione del patrimonio culturale e paesaggistico, delle arti e della creatività.

Agiamo perché questi ambiti siano motori di INNOVAZIONE SOCIALE e ingranaggi di uno SVILUPPO SOSTENIBILE del territorio.

Lavoriamo per il continuo miglioramento dei livelli di qualità dei nostri progetti, con particolare attenzione a accessibilità, partecipazione, sostenibilità, efficacia e impatto.

Crediamo nella collaborazione e nella condivisione, nella progettazione partecipata, nella contaminazione e nella ricchezza oltre gli steccati.

Cosa facciamo?

RICERCA: ricerchiamo, indaghiamo, mappiamo tutto quello che è necessario sapere per dare ai progetti culturali le giuste coordinate. Lo facciamo prima della partenza per orientare la bussola, durante per non perdere la strada e dopo per valutare e raccontare il viaggio. Qualche esempio: indagini conoscitive, mappature e catalogazioni, analisi di contesto, indagini e monitoraggi sui pubblici, valutazioni d'impatto.

GESTIONE E ORGANIZZAZIONE EVENTI: organizziamo e gestiamo servizi ed eventi, nel settore del patrimonio culturale e delle performing arts. Nel farlo poniamo particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale e all'accessibilità. Alcuni esempi: attività formative (corsi, workshop, laboratori, convegni...) servizi museali e servizi educativi, percorsi e iniziative turistico-culturali, gestione di luoghi della cultura, eventi culturali e festival.

PROGETTAZIONE: proiettiamo le idee in una dimensione progettuale che nasce dall'analisi del contesto e si nutre dei bisogni reali delle comunità. Tutti i nostri sforzi sono tesi a progettare per migliorare la vita delle persone, e di quante più persone possibili. Ci occupiamo dell'intero ciclo della progettazione o solo di alcune fasi di: attività formative (corsi, workshop, laboratori, convegni...), servizi museali, servizi

educativi, percorsi e iniziative turistico-culturali, gestione di luoghi della cultura, scrittura bandi per enti pubblici e privati.

COMUNICAZIONE: Comunichiamo per rendere accessibile e fruibile a quante più persone possibili un museo o un evento, per coinvolgere e instaurare dialoghi. Manovriamo con cura gli strumenti del web e i social media in modo creativo e rispettoso delle persone. Qualche esempio: piani di comunicazione, ufficio stampa, strategie di digital engagement e gestione social media, progettazione e sviluppo siti web, progetti editoriali e multimediali.

Ad oggi abbiamo realizzato:

MuseoWebLab - progetto vincitore del bando regionale "Principi Attivi 2012", attraverso l'implementazione di una strategia innovativa per la valorizzazione e promozione dei piccoli e medi musei leccesi partendo dall'uso del web 2.0 e dall'adozione della sua filosofia partecipativa;

Pugliamusei.it, la piattaforma web che mette in connessione i musei pugliesi con i propri pubblici attraverso lo storytelling trasmediale;

Swapmuseum progetto vincitore Share in Action 2015 di Fondazione Accenture; Con il sud che partecipa nel novembre 2016 di Fondazione con il Sud.

Nella fase del progetto finanziato da **Fondazione con il SUD**, le aree interessate sono tutte le province della Regione Puglia è riuscito a coinvolgere 50 musei della Puglia, 369 Swapper, 174 attività realizzate, 11200 ore passate nei musei, 12 aziende, 1500 nuovi visitatori. L'interessamento al progetto da parte dell'**Istituto Duni di Matera**, lo ha portato anche in Basilicata in previsione e in preparazione di **MATERA2019**, coinvolgendo il Polo Museale della Basilicata e i 4 musei della città: il Museo nazionale d'arte medievale e moderna della Basilicata a Palazzo Lanfranchi, Museo archeologico nazionale "Domenico Ridola", il MUSMA e il Museo della Civiltà Contadina.

Piazza Duomo - una ricchezza per tutti è progetto di fruizione per attrarre e fidelizzare nuovi pubblici rendendo ACCESSIBILI a tutti i contenuti culturali, attraverso testi semplici, tradotti in inglese e francese redatti secondo le linee guida del MIBACT, un'audioguida e un biglietto integrato dei monumenti presenti in Piazza Duomo a Lecce, il Museo Diocesano, la Cripta e il Duomo.

Per la prima volta sono state messe in rete, la Cattedrale dedicata a Maria SS. Assunta, la sua Cripta e il Museo Diocesano, tappe di un percorso di visita integrato grazie all'ideazione di un biglietto unico e con il supporto di un'audioguida.

Nuovi apparati comunicativi guidano il visitatore assicurando un maggior livello di accessibilità ai contenuti, fruibili anche in lingua inglese e francese. Il Museo Diocesano d'Arte Sacra farà da sfondo ad eventi speciali legati a ricorrenze e festività nazionali.

Promotori del progetto sono L'Arcidiocesi di Lecce e la Parrocchia Maria SS. Assunta Cattedrale di Lecce, l'Aps 34°Fuso con il sostegno della Regione Puglia. La Diocesi di Lecce infatti, ha aderito al bando "Chiese aperte" finanziato dalla Regione Puglia (FONDO SPECIALE CULTURA E PATRIMONIO CULTURALE) finalizzato alla realizzazione di interventi di fruizione pubblica di beni culturali di proprietà degli enti ecclesiastici.

MUA - Musei Accoglienti progetto della Regione Puglia, dei Poli Biblio-Museali di Lecce e Brindisi e del Teatro Pubblico Pugliese, capofila Museo Provinciale Sigismondo Castromediano - Lecce, MAPRI Museo Archeologico Provinciale Ribezzo Brindisi, in collaborazione con il CIR - Consiglio Italiani per i rifugiati, Eccom - Idee per la Cultura, 34° Fuso. Partendo da un percorso di alta formazione sul dialogo interculturale, indirizzato ai musei delle province di Lecce e Brindisi, che fornisce competenze tecnico professionalizzanti per la gestione del patrimonio, materiale ed immateriale di una comunità, fino alla creazione di un marchio che permetta di creare una rete di istituzioni accoglienti. Sono stati coinvolti 18 musei nella provincia di Lecce, 5 in quella di Brindisi e 78 migranti di 20 diverse nazionalità.

• FORMAZIONE PER GLI OPERATORI CULTURALI

Organizzazione Laboratori dal Basso "**Oggi a pranzo, cultura!**" e modulo Musei e Web "**Facciamo Sapere**", (maggio - giugno 2014);

Docenza per il Corso di Formazione "**Fare partecipazione al museo**" organizzato da Musei senza Barriere Milano, (aprile 2015);

Docenza per il Corso di formazione "**I musei di comunità e nuove tecnologie. I musei digitali**" in previsione della nascita del futuro polo museale di Latiano, per la Coop. soc. Imago (maggio 2016);

Workshop "**Musei di comunità e l'arte del coinvolgimento**" con Fabio Viola, Lucilla Boschi e Miriam Mandosi con la partecipazione dei ragazzi dell'Istituto Ettore Majorana di Brindisi, per la Coop. soc. Imago. (maggio - giugno 2017);

Testimonianza al talk sull'accessibilità di cultura, arte, architettura: **"Aperta - Visioni sull'accessibilità dei luoghi della cultura e del divertimento in Italia"**, evento finale della campagna di sensibilizzazione Accessibility is cool di Movidabilia, vincitrice del bando Comunicare e Bene indetto dalla Fondazione CON IL SUD.

• ALLESTIMENTI E GESTIONE SERVIZI PER MOSTRE E INSTALLAZIONI ARTISTICHE

Da qui non si vede il mare! mostra fotografica sull'abbandono dei beni culturali nella Grecia Salentina, commissionata da InCulture - Futuri Possibili.

Cultura è Lavoro - I musei in visita guidata dalle persone: 1° maggio a Kurumuny; personaggi del Museo Civico P. Cavoti di Galatina, del Museo della Memoria e dell'Accoglienza di Santa Maria al Bagno e del QuoquoMuseo del Gusto di San Cesario sono stati portati in visita guidata ai partecipanti del **1° Maggio a Kurumuny** a Martano.

Tipi da Museo, contest artistico per una rivisitazione in chiave contemporanea delle collezioni dei musei locali.

"Nelle lingue del mondo, eravamo molti dentro all'uno" con Maira Marzioni e i ragazzi dello **SPRAR "KALOS IRTATE"**, giornata di riflessione intorno ai temi della Shoah e delle migrazioni attuali presso il Castello di Corigliano d'Otranto e visita al Museo della Memoria e dell'accoglienza di Santa Maria al Bagno.

"Martin Luther King and the Montgomery Story", coordinamento dell'allestimento della mostra sul primo fumetto pacifista della storia.

AKT. Fotografie di Barbara Luisi a Palazzo Vernazza di Lecce, mostra fotografica di Barbara Luisi corredata da incontri sulla fotografia contemporanea e la musica lirica in collaborazione con la Fondazione Paolo Grassi di Martina Franca. (Giugno 2017)

Premio "Green Heart" Residenza artistica e Mostra alle Manifatture Knos (Giugno 2017)

Gestione bookshop, biglietteria e comunicazione di **Visioni del Sud** - Fotografie di Giuseppe Palumbo alla Torre Matta di Otranto, **AZ - Arturo Zavattini fotografo. Viaggi e cinema, 1950-1960** al Castello Volante di Corigliano d'Otranto, **Amo.odio.oro - Mostra su Edoardo De Candia** al complesso monumentale di San Francesco della Scarpa a Lecce.

Attualmente l'associazione è nell'albo dei fornitori impegnati nella promozione delle **attività didattiche** del **Museo Sigismondo Castromediano**.

Progettazione e allestimento percorso espositivo funzionale all'avvio di un cantiere aperto alla comunità per la futura istituzione de **LaFabbrica - Museo delle Tabacchine** di Campi Salentina.

Progettazione, gestione e coordinamento delle attività del **Festival d'arte e fotografia INTRANCE** (luglio- settembre 2021 - Galatina) e dei laboratori di partecipazione e coinvolgimento della comunità ai temi della manifestazione.

• SERVIZI DI COMUNICAZIONE E MARKETING

Gestione della comunicazione del progetto **Attraverso il Castello** di Lecce;

Gestione della comunicazione del **QuoquoMuseo del Gusto** di San Cesario di Lecce;

Gestione della comunicazione del **Sistema Gusto d'Arte** di **Ceglie Messapica**;

Gestione della comunicazione del **Polo Museale della città di Latiano**;

Tavoli di partecipazione per **"Musei di comunità e l'arte del coinvolgimento"** per il nascente polo museale nella città di Latiano;

Gestione della comunicazione del **Gal Alto Salento 2020**;

Gestione della comunicazione **Visioni del Sud** - Fotografie di Giuseppe Palumbo alla Torre Matta di Otranto, **AZ - Arturo Zavattini fotografo. Viaggi e cinema, 1950-1960** al Castello Volante di Corigliano d'Otranto, **Amo.odio.oro - Mostra su Edoardo De Candia** al complesso monumentale di San Francesco della Scarpa a Lecce;

Tavoli di partecipazione per la stesura del report di candidatura a Capitale Italiana per la Cultura 2020 di **Ceglie - GAL Alto Salento 2020** (Ceglie Messapica, Villa Castelli, San Michele Salentino, San Vito dei Normanni, Ostuni e Carovigno);

Attività di promozione e accoglienza per **Infopoint Pugliapromozione** presso il Castello de Monti di Corigliano d'Otranto, da Agosto 2017 a Gennaio 2018;

TOURISM4ALL progetto finanziato dal programma di Cooperazione Europea INTERREG V-A Italia-Croazia 2014/2020 organizzazione e coordinamento di iniziative destinate a valorizzare il turismo sostenibile lungo i cammini culturali di Puglia.

• PROGETTI DI AUDIENCE DEVELOPMENT

Gestione della comunicazione di **ArtBIT - musei che suonano** al Museo Diffuso Messapico di Cavallino e al MAUS - Museo dell'ambiente dell'Università del Salento, progetto vincitore di **Inpuglia365 Estate**.

OrchestraArci | Swapmuseum & Orchestra Popolare di via Leuca: visita inedita al **Museo Civico Pietro Cavoti** accompagnati dalla musica prodotta attraverso l'utilizzo di sensori i suoni provenienti da quadri e reperti dai beneficiari e beneficiarie del **progetto Sprar "Safia Ama Jan"** di Galatina con il supporto degli studenti del liceo musicale e coreutico "G. Palmieri" di Lecce, accompagnati dal soundmaker Pierpaolo Leo;

Museo Pop Up - visite sorprendenti nei musei di Lecce, percorsi di visita per studenti universitari, il progetto è sostenuto da da Fondazione CON IL SUD attraverso il Bando "Con il Sud che partecipa" e da **ADISU Puglia - Lecce,** in collaborazione con MUST - Museo storico Città di Lecce, Museo Ferroviario della Puglia, Museo Diocesano di Lecce, LedA e ESN LECCE - Erasmus Student Network.

Piazza Duomo - una ricchezza per tutti progetto di fruizione per attrarre e fidelizzare nuovi pubblici rendendo ACCESSIBILI a tutti i contenuti culturali, attraverso testi semplici, tradotti in inglese e francese redatti secondo le linee guida del MIBACT, un'audioguida e un biglietto integrato dei monumenti presenti in Piazza Duomo a Lecce, il Museo Diocesano, la Cripta e il Duomo.

SPAZI - ARTI - PIETRE, IERI E OGGI, organizzazione del Convegno di illustrazione e divulgazione del Progetto "Chiese Aperte" in Lecce.

Campus sulla valorizzazione dell'olio d'oliva e del territorio salentino. Il campus è stato destinato a 30 ragazzi dell'Istituto Professionale per i servizi alberghieri di Santa Cesarea Terme, in cui si sono svolti 2 laboratori educativi sulla riscoperta dei semi antichi, sulla conoscenza delle pratiche di agricoltura sostenibile, la diffusione della cultura dell'olio e la progettazione di orti urbani.

Summer Camp "Il gioco dell'oca Rina" (16 - 25 agosto 2021) ha coinvolto 15 bambini nella scoperta dei contenuti della collezione del Museo della Ceramica, della storia, tradizioni e cultura di Cutrofiano che sono stati manipolati e restituiti nella forma di quiz, indovinelli, rebus ecc. Funzionali alla creazione di uno speciale gioco dell'oca.

DOPOLAVORO CON L'ARCHEOLOGO: progetto ammesso a finanziamento nel PROGRAMMA STRAORDINARIO IN MATERIA DI CULTURA E SPETTACOLO PER L'ANNO 2020 della Regione Puglia, Assessorato Industria turistica e culturale, gestione e valorizzazione dei beni culturali. Sezione Economia della Cultura. Un ciclo di 9 seminari incentrati sul binomio "archeologia e attualità" che si pone al contempo quale momento di divulgazione del patrimonio archeologico identitario e di riflessione sui temi del contemporaneo a partire dai reperti più emblematici delle collezioni museali. In ambienti del tutto informali saranno organizzati seminari tematici con degustazione in cui, partendo da un reperto rappresentativo di un tema, un archeologo si confronterà con un esperto del tema scelto grazie alla mediazione di un appassionato e del responsabile del Museo.

• SERVIZI TURISTICI E GESTIONE DEL PATRIMONIO

Attraverso il Castello gestione del progetto di valorizzazione degli spazi del Castello Carlo V di Lecce di pertinenza della Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi e Lecce in ats con l'aps The Monuments People.

Museo della Ceramica e Biblioteca di Cutrofiano gestione del progetto di valorizzazione per lo sviluppo di servizi museali e programmi di coinvolgimento e per la comunità.

Organizzazione **Educational Tour** Corigliano d'Otranto, al Castello de' Monti, fiera mercato e Quercia Vallonea, Lecce Castello Carlo V, Piazza Sant'Oronzo, Piazza Duomo, Centro storico Zollino, Centro Storico Otranto, Castello di Casamassella dal 26 al 29 aprile 2019.

Apertura e accoglienza dello spazio **biblioteca dei Teatini** a Lecce all'interno del progetto per la promozione della lettura negli spazi pubblici della città di Lecce **I Teatini nel frattempo**.

Visite guidate dedicate al turismo scolastico e presso l'**Abbazia di Cerrate** aprile maggio 2019.

Servizio di apertura e accoglienza di **Visioni del Sud** - Fotografie di Giuseppe Palumbo alla Torre Matta di Otranto, **AZ - Arturo Zavattini fotografo. Viaggi e cinema, 1950-1960** al Castello Volante di Corigliano d'Otranto, **Amo.odio.oro - Mostra su Edoardo De Candia** al complesso monumentale di San Francesco della Scarpa a Lecce.

Attività di promozione e accoglienza presso **Infopoint Pugliapromozione** presso il **Castello de Monti di Corigliano d'Otranto** periodo settembre 2017 - gennaio 2018, presso Palazzo De Donno a Corsi periodo giugno 2022 - settembre 2022.

Co-progettazione **press tour Puglia Creativa** nell'ambito del progetto ATLAS - Adriatic Cultural Tourism Laboratories.

Partecipazione dei seguenti workshop alla **BIT Milano**:

- *Migliorare la customer experience: il ruolo delle aspettative culturali e della formazione*
- *Il Monferrato: modello di valorizzazione del territorio e dei prodotti locali*
- *Coinvolgere, emozionare e invogliare a visitare una destinazione con il Destination Content Marketing*
- *A Cortona: sinta bottom-up per il marketing territoriale*

Partecipazione dei seguenti workshop alla **BTO Firenze**:

- *Undertourism: proporre e commercializzare esperienze uniche in un'Italia nascosta*
- *Tecnologia ed Epic fail nel turismo culturale: fenomenologia del fallimento (e cosa abbiamo imparato)*

- *Qual è la ricetta del successo nel turismo enogastronomico?*
- *Il turismo umanistico tra cultura e tecnologia. L'esperienza museo diventa destinazione.*
- *Offrire ai viaggiatori un nuovo tipo di esperienza: vivere le città attraverso gli SmartTours*
- *L'esperienza immateriale dell'arte e digitalizzazione. Opportunità per gli operatori del turismo.*

Progettazione percorsi cicloturistici in collaborazione con la Ciclofficina di Lecce per le aree interne della Grecia Salentina, del Parco delle cave di Pietra Leccese, dei centri vinicoli della zona tra Guagnano e Leverano e per la zona tra Vaste, Poggiardo, Giuggianello e Sanarica.

Gestione Infopoint Pugliapromozione comune di Corsi attività di promozione e accoglienza presso Palazzo De Donno di Corsi, da Giugno 2022 a Settembre 2022.

● ATTIVITÀ DI RICERCA E DI IMPLEMENTAZIONI DI PROCESSI PARTECIPATI

Costante mappatura delle realtà museali della regione **Puglia**

Contributo all'indagine di contesto e alla facilitazione nel processo di realizzazione della **rete museale del Salento e dell'Altopulia**.

Tavolo tecnico per la costituzione della **Rete Museale della città di Perugia**.

Abbiamo partecipato alla realizzazione:

MEME la piattaforma sull'alternanza scuola-lavoro per le professioni culturali, un progetto che nasce in Lombardia, dalla partecipazione al bando **IC3 - Innovazione Culturale** di Fondazione Cariplo a Milano, che ci ha permesso di partecipare ai tavoli di lavoro con il **MIBACT** a Mantova in occasione di **ARTLAB17** di **Fondazione Fitzcarraldo**.

"Global FemArt - Supporting Female Artists and Creatives to Globalize their business", nell'ambito del programma Erasmus+

Progetto che mira a supportare lo sviluppo imprenditoriale e creativo femminile su scala internazionale attraverso un programma che combina formazione online e tutoraggio rivolto ad artiste e creative di 4 paesi europei (Regno Unito, Italia, Polonia e Spagna) che desiderano allargare i propri confini.

SPARC CREATIVITY HUBS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT THROUGH THE VALORIZATION OF CULTURAL HERITAGE ASSETS" programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014-2020 Interreg V-A Greece-Italy

Serie di Workshop in Capacity Building per l'implementazione dell'idea progettuale "Pugliamusei" da sviluppare in un percorso di accompagnamento finalizzato ad implementare la capacità di progettazione, di comunicazione di impresa e di rafforzamento del management.

FUNDER35

L'iniziativa – nata nel 2012 nell'ambito della Commissione per le Attività e i Beni Culturali di Acri, l'Associazione delle fondazioni – intende accompagnare e rafforzare le imprese culturali giovanili nell'acquisizione di modelli gestionali e di produzione tali da garantirne un migliore posizionamento sul mercato e una maggiore efficienza e sostenibilità.

Progetti attualmente in corso:

Attraverso il Castello è un progetto di valorizzazione del Castello Carlo V di Lecce nato dalla collaborazione della Soprintendenza Archeologica, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Brindisi e Lecce e le associazioni di Promozione sociale 34° Fuso e The Monuments People. L'obiettivo è quello di rendere il Castello di Lecce luogo di condivisione e incontro, punto di riferimento per l'intera comunità.

Il progetto mira a far diventare il Castello uno spazio aperto a idee, conoscenze ed esperienze diverse, sito privilegiato in grado di ospitare chiunque voglia immergersi nei suoi suggestivi paesaggi, ricchi di storia e cultura.

SWAPMUSEUM 4.0 progetto co-finanziato dal Fondo 8x1000 della Chiesa Valdese, si rivolge ai giovani tra i 16 e i 30 anni che abbiano il desiderio di mettere in gioco le proprie passioni al servizio dei musei della provincia di Lecce, prosegue grazie al contributo del Fondo Beneficenza di Banca Intesa San Paolo.

Attraverso uno scambio creativo e interattivo, gli spazi culturali diventeranno incubatori di creatività, grazie ai servizi non specialistici ma fondamentali che i ragazzi saranno capaci di realizzare attraverso delle specifiche call "a misura di talento". Grazie al loro contributo, alla fine del progetto i giovani verranno premiati con buoni per l'acquisto di musica, libri, ingresso a teatri, musei, cinema e spettacoli dal vivo, commisurati al numero di ore impiegate nel museo e spendibili presso le nostre aziende sostenitrici. Tra i musei e gli spazi culturali aderenti, quest'anno abbiamo: Museo Sigismondo Castromediano – Lecce, Museo della Stampa – Lecce, Museo della Radio – Tuglie (Le), Tabacchine, Museo del Pensiero Contadino – Campi Salentina (Le), Castello di Lecce, Castello di Corigliano

d'Otranto (Le), Castello di Acaya (Le), Ecomuseo della Pietra Leccese – Cursi (Le), Parco delle Pozzelle – Castrignano del Capo (Le), Libreria – Maglie (Le).

VIVA progetto mira a costruire un ecosistema di partecipazione indirizzato agli adulti dai 50 anni in su e in particolare alla componente della popolazione costituita da vedovi/e, incentrato su percorsi di volontariato evoluto finalizzati alla cura collettiva dei beni comuni, culturali, ambientali e paesaggistici del territorio dei comuni di Castrignano dei Greci, Corigliano d'Otranto e Cursi. L'architettura del progetto si basa su: attivazione di Percorsi/Campagne di Volontariato; attivazione della Banca del Tempo; attivazione dell'Officina dei Saperi per la trasmissione alle nuove generazioni di saperi pratici legati alla produzione artigianale; avvio di un percorso di formazione e sensibilizzazione sui temi alla base del progetto (il volontariato e la cura dei beni comuni; la prevenzione nei territori ad alto rischio oncologico; la cittadinanza attiva per la coesione sociale); organizzazione di eventi di socialità (cene di comunità, letture condivise, ecc).

PETRA SONANTE. 34°Fuso è attualmente coinvolta in partenariato con Teatro Koreja, Immobiliare Pitardi e CoolClub nell'attuazione del progetto Petra Sonante vincitore del Bando Radici e Ali, nel territorio della provincia di Lecce che prevede un progetto di rigenerazione ambientale e di sistemazione paesaggistica della Cava Serpentane di Cursi al fine di creare un "attrattore culturale e naturale" che sviluppi in modo innovativo il tema della valorizzazione della pietra leccese all'interno del territorio dello Ecomuseo diffuso della Pietra Leccese di cui l'area della cava è parte integrante. La scommessa del progetto PETRA SONANTE è quella di coinvolgere nel progetto le migliori capacità tecniche e artistiche in campo regionale e nazionale al fine di creare un luogo innovativo capace di attirare un interesse culturale permanente da inserire nell'ambito dell'offerta turistica regionale.

Abbiamo lavorato per Regione Puglia - Assessorato all'Industria turistica e culturale, Teatro Pubblico Pugliese, Museo Sigismondo Castromediano, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto, Comune di Gallipoli, Comune di Cutrofiano, Comune di Galatina, Associazione Amici dell'Olivio Secolare, Arcidiocesi di Lecce, Regione Ecclesiastica Puglia, Associazione Cinema del reale, Museo civico P. Cavoti di Galatina, QuoquoMuseo del Gusto (San Cesario di Lecce), Museo della Memoria e dell'Accoglienza di Santa Maria al Bagno, Museo Ferroviario della Puglia, Museo

Diocesano di Lecce, Castello Volante di Corigliano d'Otranto, Associazione Tic Tac, Progetto ministeriale IN.Cul.tu.re, Comune di Corigliano d'Otranto, Comune di Aradeo, Comune di Cutrofiano, Comune di Gallipoli, Poiesis Aps, Lecce2015, Fondazione Paolo Grassi, Manifatture Knos, Comune di Cursi, Liceo Ginnasio F. Capece di Maglie, Liceo Scientifico De Giorgi di Lecce, Liceo Scientifico Banzi Bazoli di Lecce, Liceo artistico-coreutico Ciardo Pellegrino di Lecce, Liceo Scientifico Da Vinci di Maglie, Istituto De Pace di Lecce, Istituto Olivetti di Lecce, ecc.

Abbiamo collaborato e/o collaboriamo con Mecenate90, Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Brindisi, Lecce e Taranto, ECCOM - Centro Europeo per l'Organizzazione e il Management Culturale, CIR - Consiglio Italiani per i rifugiati, Museo Sigismondo Castromediano - Lecce, LedA, Artem, The monuments People, A.R.Va, Parco Archeologico Rudiae, SMA - Sistema Museale di Ateneo, Musa Museo Archeologico Dell'università Del Salento - Lecce, Museo Diffuso Di Cavallino - Lecce, Must Museo Storico Della Città Di Lecce, Castello di Corigliano D'ottranto, Alca Maglie, Museo della Civiltà e della Cultura Grika Calimera, Museo Civico E. Barba Gallipoli, Museo Della Preistoria di Nardo', Ecomuseo della Pietra Leccese di Cursi, Museo Demoetnoantropologico Comunale Di Patù, Sala Collezione Coppola Gallipoli, Castello Di Gallipoli, Museo di Biologia Marina Porto Cesareo, Castello di Acaya, Museo P.Cavoti Galatina, Museo della Memoria e dell'accoglienza e Acquario di Santa Maria al Bagno, Museo della Preistoria di Nardo', Torre Matta di Otranto, Area Archeologica di Roca, Museo Ebraico di Lecce, Museo della Cartapesta, Museo Papirologico dell'Università del Salento, Orto Botanico dell'Università del Salento, Castello Carlo V, Complesso Museale di San Francesco della Scarpa, Collezione Spada, Marea Centro di Cultura del Mare di Gallipoli, Macma Museo Arte Contemporanea Matino, Museo Della Radio Tuglie, MAAF - Museo Archeologico Francavilla Fontana, Maac - Museo Archeologico e d'Arte Contemporanea - Ceglie Messapica, Pinacoteca Emilio Notte - Ceglie Messapica, Biblioteca Pietro Gatti, MAAAC - Museo archeologico e contemporaneo Cisternino, Museo Civico di Bari, Museo Nazionale Jatta - Ruvo di Puglia, Pinacoteca Comunale di Arte Contemporanea "Domenico Cantatore" - Ruvo Di Puglia, Museo Del Libro - Ruvo di Puglia, Pinacoteca "Michele De Napoli" di Terlizzi, Museo Archeologico Fondazione De Palo-Ungaro - Bitonto, Museo della Macchina per Scrivere Trani (Fondazione Seca), Museo degli Ipogei di Trinitapoli, Museo di Storia Naturale Foggia, Biblioteca La Magna Capitanata Foggia, Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, Museo del Territorio Foggia, Museo delle Arti e Tradizioni Tancredi (Monte Sant'Angelo), MUPAU - Museo Civico della Paleontologia e dell'Uomo di Lizzano, MuBa - Martina Franca, Big Sur s.c.r.l., Principi Attivi

(Regione Puglia), Arti Puglia, Cooperativa Imago, Bam! Strategie Culturali, Magna Grecia Mare, Maria Elena Colombo, Carlotta Margarone, Luca Melchionna, Massimo Coen Cagli (Scuola di Fundraising di Roma), Kurumuny edizioni, Francesca Guida e Cristina da Milano (Eccom), Laboratorio Urbano P.Art (Galatina), Sistema Gusto d'Arte (Ceglie Messapica), Soc. Coop. Imago, Start&Smart, Fondazione con il Sud, Fondazione Cariplo, Fondazione Fitzcarraldo, Polo Museale della città di Latiano, MAUS - Museo dell'ambiente dell'Università del Salento (Monteroni di Lecce), CoolClub, Bigsur, ecc.

SITO 34fuso.it pugliamusei.it swapmuseum.com

Consapevole delle sanzioni penali

previste dall'art. 76 e delle conseguenze previste dall'art. 75 del D.P.R. n. 445/2000 in ordine alla responsabilità penale in caso di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Dal curricula vitae del soggetto proponente dovrà, in particolare, evincersi l'attività svolta dal soggetto proponente negli ultimi 12 (o 24 per le azioni 3 e 5) mesi alla data di presentazione della domanda.


34° FUSO A.p.s.
Via Ferrovia, 90
73022 CORIGLIANO D'OTRANTO (Le)
C. F. 92025930758
34fuso@gmail.com

34° Fuso aps
Via Ferrovia, n. 90
73022 Corigliano d'Otranto, LE
CF: 92025930758
P.IVA 04930290756